



EAT MUSIC

music services & entertainment

Management | Booking | Marketing

EAT MUSIC - music services & entertainment
Artist Management | Booking | Music Marketing
Hoppendamm 15 | 48151 Münster | Germany
Mobile: +49 (0)173 525 49 70 | Fon: +49 (0)251 - 712 94 53
Email: contact@eat-music.net | Homepage: www.eat-music.net



Hendrik Ücücü M.A.



Robert Kampf M.A.



Wir von Eat Music sind eine Musikagentur aus Münster und spezialisiert auf Musikmanagement, Booking und Musikmarketing.

Speziell auf die Bedürfnisse der Musikbranche zugeschnitten bieten wir professionelles Management, Musikmarketing und Booking, für Musiker, Konzertveranstalter, Festivalbetreiber, Vertriebe, Künstlermanagements, und Plattenfirmen an.

EAT MUSIC Management

Jeder Musiker definiert Erfolg auf seine eigene Weise, dennoch verlangt jede Art von Erfolg mit der eigenen Musik eine individuell durchdachte Planung und Organisation. In enger Zusammenarbeit mit unseren Bands versuchen wir deren individuelle Ziele im großen Haifischbecken der Musikbranche langfristig zu erreichen. Durch intensive Kooperation mit unseren Künstlern erarbeiten wir speziell auf sie abgestimmte Karrierekonzepte. Unsere Definition von modernem Musikmanagement baut auf die aktive Mitarbeit unserer Künstler. Wir nehmen den Bands nicht bloß die Arbeit ab, sondern strukturieren das Unternehmen Band organisatorisch so, dass jedes Etappenziel so erfolgreich wie möglich erreicht wird. Für die große Karriere gab es noch nie eine Garantie, aber es gibt viele Wege auf den angestrebten Erfolg hinzuarbeiten. Vom musikalischen Coaching über das klassische Künstlermanagement bis hin zur allumfassenden Labelarbeit betreuen wir unsere Bands mit voller Begeisterung und Ehrgeiz. Künstlermanagement verlangt viel Zeit und Energie, daher betreuen wir nur wenige ausgewählte Bands.

EAT MUSIC Booking

Spielen, spielen, spielen lautet die Devise! Vor allem durch die kontinuierliche Präsenz auf dem Konzertmarkt kann sich eine Band langfristig etablieren und den direkten Kontakt zu Fans auf- bzw. ausbauen. Wir sorgen dafür dass unsere Künstler in den richtigen Clubs, auf den angesagten Festivalbühnen und als Support der richtigen Bands spielen. Dabei schließen wir im Namen der Band wasserdichte *Konzertverträge* mit den *lokalen Veranstaltern* um sicherzustellen, dass unsere Künstler angemessen behandelt werden und ihre Tournee ohne unnötige Energieverluste spielen können. Wenn es die Größe einer *Tournee* erfordert organisieren und betreuen wir natürlich auch die komplette *Tourneeproduktion*. Ob Tourmanager, Backline, Tourbus oder *Licht- und Tontechniker*, bei EAT MUSIC wird auf höchstem Niveau getourt. Neben der Organisation und Durchführung von Tourneen und sonstigen *Musikevents* kümmern wir uns auch um eine der wesentlichen Einnahmequellen von Bands: *Merchandise*. Auf Wunsch unserer Künstler sorgen wir für die Produktion und Vermarktung ihrer Merchandise Artikel in Kooperation mit unseren Merchandise Partnern.

EAT MUSIC Marketing

Heutzutage ist die Musikbranche ausdifferenzierter als jemals zuvor. Aufmerksamkeit, als die wichtigste Resource für nachhaltigen Erfolg, wird immer knapper. Der beste Weg Aufmerksamkeit zu erzeugen sind umfassende aber vor allem ausdifferenzierte Marketing Kampagnen. Heute mehr denn je, sind Innovation und Individualität der Weg zum Zielpublikum. Wir von Eat Music sind spezialisiert auf gezieltes Marketing und versuchen kein beliebiges sondern das richtige Publikum zu erreichen.

Eat Music bietet eine umfassende Betreuung bei der Konzeption und Durchführung von Marketingkampagnen, sei es für Konzerte, Veranstaltungen, Festivals, Tourneen, Album VÖ, Video oder Single. Wir erstellen Profile, Texte und Presseinhalte, sorgen für deren Veröffentlichung und betreuen Social Media Networks. Egal ob Bands ihr Album, eine Single oder ihr neues Video veröffentlichen oder Veranstalter ein größeres Publikum erreichen möchten. Wir sorgen dafür, dass es zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort bekannt wird.

In Kooperation mit Musik und Lifestyle Magazinen, Radiosendern und -Videoplattformen, Konzert- und Veranstaltungsseiten bieten wir Bands und Veranstaltern die Möglichkeit sich schnell, unkompliziert und günstig zu platzieren. Wir erstellen Profile für Musiker und Veranstaltungen, Onlinepräsenzen, Konzert-, Festival- und Tourankündigungen und redaktionelle Inhalte für die Musikpresse, wie Album- oder Konzertreviews. Insbesondere für Veranstalter von Konzerten, Tourneen und Festivals erarbeiten wir individuelle Konzepte, unter Berücksichtigung von Standortfaktoren und in enger Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern vor Ort.

Eat Music ist keine Werbeagentur. Wir sind spezialisiert auf die Arbeit mit und für Musiker und Veranstalter im Bereich Musikmarketing. Es ist uns ein persönliches Anliegen mit Künstlern und Veranstaltern zusammen zu arbeiten und ihnen zu helfen mit ihrer Musik das richtige Publikum zu erreichen.

Musik ist unser Leben, unser Job, unser täglich Brot - **Eat Music**.

Hendrik Ücüncü M.A.
- Managing Director -

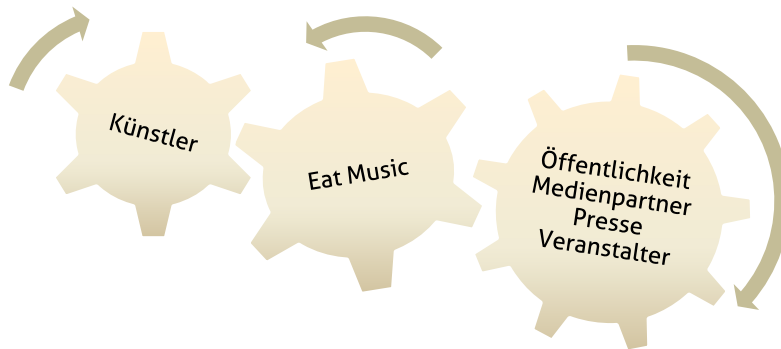
Robert Kampf M.A.
- Head of PR & Marketing -



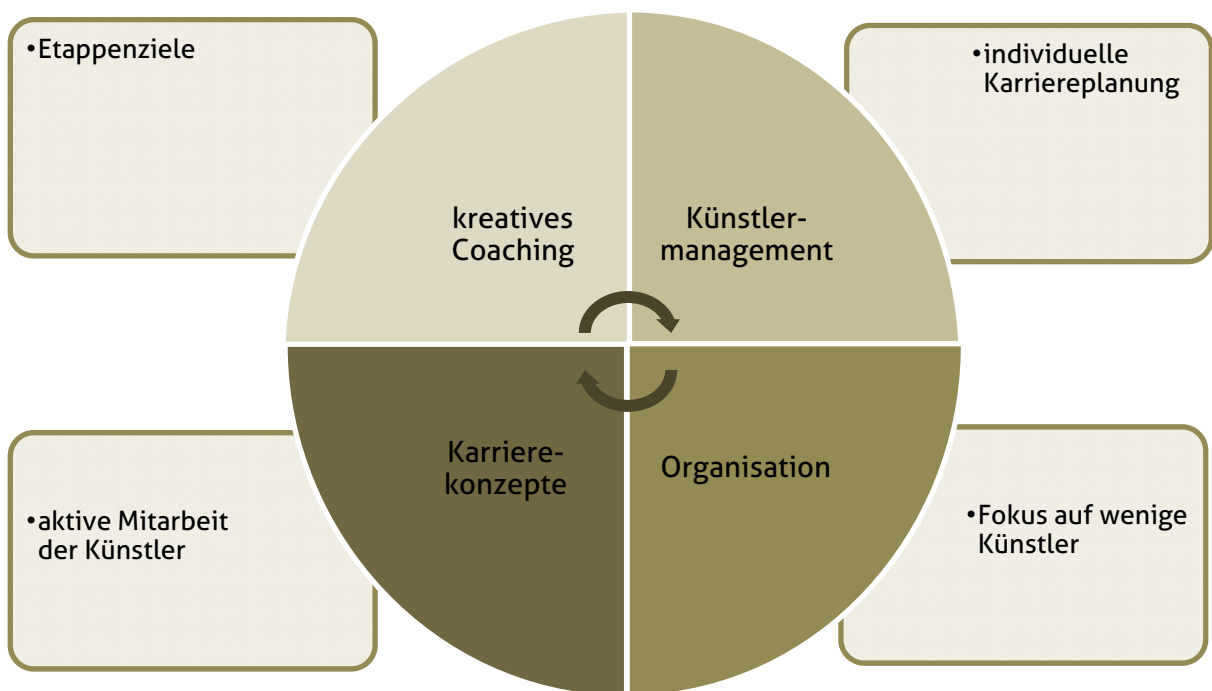
EAT MUSIC
music services & entertainment

Leistungsportfolio Management

Eat Music Management ermöglicht Künstlern langfristige und nachhaltige Kommunikation und Kooperation mit Medienpartnern, Presse und Veranstaltern, und generiert dabei gleichzeitig Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit.



Management heißt für uns, zusammen mit den Künstlern, Karrierekonzepte zu entwickeln und dadurch individuelle Wege zum Erfolg zu finden. Unter aktiver Mitarbeit der Künstler werden Etappenziele gesetzt und zusammen erreicht. Selbstverständlich werden logistische und organisatorische Aufgaben von uns übernommen, um unseren Partnern möglichst viel Zeit und kreativen Freiraum zur Verfügung zu stellen. Durch klassisches Künstlermanagement und kreatives Coaching werden sie dabei von uns unterstützt. Es ist uns wichtig stets nur wenige Künstler gleichzeitig zu betreuen - eine intensive Betreuung ist der einzige Weg gemeinsam die gesetzten Ziele zu erreichen.



Leistungsportfolio Management

Künstlermanagement

- Eat Music betreut die Kommunikation nach Außen mit Presse- und Medienvertretern
- Eat Music vertritt die Band vor Vertretern der Musikindustrie
- Eat Music übernimmt beratende und organisatorische Funktion bei der Produktion von:
 - Tonträgern
 - Imagefotos
 - Musikvideo
 - anderen Bild-, Text- und Videomedien
- Eat Music vertritt die Künstler gegenüber:
 - Label und Vertrieb
 - Endorsements und Sponsoren
 - Veranstaltern und Konzertagenturen
 - Verlagen

Tourneemanagement

- Livebetreuung und Organisation:
 - Merchandise
 - Bühnentechnik
 - Performance und Showplanung
 - Tourplanung
 - Tourmanagement

Marketing & Consulting

- Bemusterung Print, Radio, Online
- Pressearbeit über Agenturkontakte
- Erstellung von Werbeträgern, Logos, Bildern, Texten und Videos
- Interviewakquise
- Terminkoordination
- Erstellung von Onlinemedien (Homepage, Blog, Social Media Seiten etc.)
- Erstellung von Texten und Informationen (Bandinfo, Bookingsheet etc.)

Leistungsportfolio Booking

Live zu spielen ist das Wichtigste für Musiker und hat in der heutigen Zeit einen noch größeren Stellenwert eingenommen. Aufzutreten heißt präsent zu sein – für die Presse und vor allem für die Fans. Wir organisieren und buchen Einzelkonzerte in Clubs, auf Festivals und bei Events aber auch komplette Tourneen als Support oder als Headliner. Wir kümmern uns um Konzertverträge und um das Merchandise, damit sich unsere Künstler voll auf ihren Auftritt konzentrieren können.



Leistungsportfolio Marketing Bands | Künstler

Marketingkampagnen sind extrem wichtig für den Erfolg einer Band bzw. eines Künstlers und sehr aufwändig wenn sie richtig gemacht werden. Leider werden Wirkung und Möglichkeiten eines gezielten Musikmarketings oft unterschätzt.

Wir von Eat Music übernehmen die komplette Kommunikation mit Presse- und Medienpartnern und entwickeln zusammen mit Künstlern und Veranstaltern individuelle Strategien für eine erfolgreiche Platzierung an den richtigen Orten. Marketing heißt für uns, die volle Bandbreite medialer Möglichkeiten zu nutzen und miteinander zu vernetzen. Auf Wunsch übernehmen wir aber auch einzelne Aufgaben, wie z.B. die Bemusterung von Medienpartnern oder die Pflege von Social Media Networks.



Leistungsportfolio Marketing Bands | Künstler

- Digitale- und Postbemusterung von Redaktionen
- Individuelle Promotion je nach Art der VÖ: Single, Video, Album, Tour, Festival
- Nutzung unserer umfassenden Kontakte zu Medien und Kooperationspartnern
- Erstellung Redaktioneller Inhalte: Presstexte, Tourankündigungen, Künstlerprofile uvm.
- Erstellung von Online Inhalten: Homepage, Werbebanner, Verlinkungen uvm.
- Social Media Management
- Pflege und Aktualisierung von Inhalten
- Konzept und Produktion von Musikvideos mit Medienpartnern
- und vieles mehr.....

Marketing Konzert | Festival | Tournee

lokal | regional | bundesweit | international

Einzugsgebiet, Kapazität und erwartete Besucherzahlen sind nicht nur Grundlage jeder Veranstaltungsplanung sondern vor allem Ausgangspunkt jeder Marketingkampagne. Durch langfristige Planung und Konzeption helfen wir von Eat Music Veranstaltern, eine realistische Einschätzung davon zu bekommen, wo und in welchem Umfang Promotion sinnvoll ist.

Zeitplanung

Das Plakat klebt länger als der Blogeintrag. Eat Music erstellt für jede Etappe der Promotion ein Zeitplanung, die sicher stellt, dass lang-, mittel- und kurzfristige Medien in den entsprechenden Zeiträumen genutzt werden, um maximale Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Durchführung

Auf die Bedürfnisse des Veranstalters zugeschnitten bietet Eat Music die komplette Bandbreite moderner Musik Promotion an. Zudem sind wir durch unsere Erfahrung im Management und Booking in der Lage, auf Wunsch beratend zur Seite zu stehen. Fehlen noch Bands? Hat jemand die Presse eingeladen? Wir von Eat Music verstehen uns nicht nur als Dienstleister sondern auch als Berater und helfen gerne aus wo wir können. Flexibilität ist uns wichtig und ermöglicht unseren Kunden genau die Hilfe in Anspruch zu nehmen, die sie benötigen. Wir bieten keine Komplettlösungen an, sondern sehen uns als Teil eines Teams, das durch enge Kooperation gemeinsam Ziele festlegt und erreicht. Alle Eat Music Services können daher beliebig zusammengestellt und genutzt werden. Hier ein Auszug:

Leistungsportfolio Marketing Konzert | Festival | Tournee

Gestaltung von Flyern Plakaten Anzeigen
Anzeigenschaltung
Plakatierung und Flyerverteilung
Terminankündigung über unsere Pressekontakte
Erstellung von Online Inhalten: Homepage, Werbebanner, Verlinkungen uvm.
Social Media Management
Planung & Durchführung von Verlosungsaktionen
lokale regionale bundesweite Pressearbeit
Konzeption und Produktion von redaktionellen Inhalten Video Radio Text

EAT MUSIC Services

Professionelles Künstlermanagement

Karriereplanung und kreatives Coaching

Booking für Konzerte | Tourneen | Festivals | Events

Tourneeproduktion, Live Support und Merchandise

Marketing Kampagnen für
Künstler | Festivals | Konzerte | Tourneen | Label | Vertriebe

Pressearbeit und Bemusterung in Print, Online und Radio

Konzept, Beratung und Produktion von Tonträgern, Musikvideos,
Imagefotos, Artworks und Pressematerial

Social Media Management und Erstellung von Homepage/Band Blog

und vieles mehr....

Alle angebotenen Leistungen können einzeln genutzt oder bei Bedarf zu individuellen Paketen zusammengefasst werden. Wir möchten unseren Kunden die Möglichkeit bieten ein Angebot zu nutzen, dass ideal auf ihre jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Bei Interesse sind wir jederzeit für euch erreichbar und freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Hendrik Ücüncü M.A.
- Managing Director -

Robert Kampf M.A.
- Head of PR & Marketing -

EAT MUSIC - music services & entertainment
Artist Management | Booking | Music Marketing
Hoppendamm 15 | 48151 Münster | Germany
Mobile: +49 (0)173 525 49 70 | Fon: +49 (0)251 - 712 94 53
Email: contact@eat-music.net | Homepage: www.eat-music.net



EAT MUSIC
music services & entertainment